

代行業者はタオタロウを使って
FBA 直送をしよう！
初心者がつまづきやすい
納品手続きを解説！
直送する理由と3つの
メリットとは？

これから中国輸入をスタートする上で初心者の方がつまづきやすい1つがFBA納品作業です。だからこそ、FBA納品手続きの手順と代行業者から直送する方法をお伝えします。

レポート作成者はレポートを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

販売業者はマイタロウを使って FBA 直送をしよう
初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

■ 目次

■ はじめに	2
FBA直送とは	4
商品資料提出	5
FBA直送の手順	8

中国の代行業者はスマートフォンを使って FBA 直送をしよう
初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

初心者にとっては、少し難しいと言われる Amazon での FBA 納品手続きですが、何回か取り組んでいく内に慣れてきますので、ご安心ください。

今回は初めて代行業者タオ太郎から FBA に直送する場合の手順をご紹介します。

まず、Amazon では商品ページを作っていないと納品の手続きができないので、商品ページを作成する必要があります。

Amazon では、

- ・新品の商品
- ・バーコードの読み取りができる JAN コード
- ・商品情報はカテゴリによって異なる

という条件を満たしている商品のみ、商品ラベルを貼らなくても納品できるというシステムがあります。

つまり、OEM の商品はバーコードが印字されていないので、商品ラベルを貼り付ける必要があります。

FBA 直送とは

中国の代行業者を利用することによって FBA に直接納品するサービスがあります。

一般的には、中国輸入した商品を自宅などに配送してもらった後に納品作業をご自身でおこなう必要があります。

初心者もスマホを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

FBA直送を利用すると、自宅を経由することなく、納品することが可能になります。

つまり、検品やラベル貼りなど普段おこなっている納品作業を全て外注化することができます。

また、一時的な保管スペースも必要なくなるといったメリットがありますので、利用しない手はないですね。

FBAラベル貼りは0.5元なので、1個10円程度で依頼できます。

10個であれば100円の手数料です。

その他、希望があればOPPの取り替えやタグ外しなどもおこなっていくと良いでしょう。

料金表：

簡易検品	無料
オプション検品	2.5元/点、セット品複数点で計算します。 例：上着+パンツの場合は2点で計算します。
opp取り替え	0.5元/点
セット組み	1元（複雑程度より、高くなる場合がございます）
FBAラベル貼り付け	0.5元/枚
説明書同封	1元/枚（カラー説明書の場合は2元/枚）
紙タグ外し	0.5元/枚
布タグ外し	1元/枚
紙タグ付け	1元/枚
布タグ付け	2.5元/枚
検針	その他のオプションの検針項目にご参照下さい
写真撮影	その他のオプションの写真撮影項目ご参照下さい
オプション梱包	その他のオプションのオプション梱包にご参照下さい
オプション料金の決算は国際送料と一緒に請求となります。	

簡易検品（無料）

・ 代行業者はメガタロウを使って FBA 直送をしよう
・ 初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
・ 直送する理由と3つのメリットとは？

商品資料提出

発注した商品を FBA に直送の場合は、下記、3つの資料を代行業者のスタッフに提出しなければなりません。

- ・ 商品資料
- ・ 商品ラベル
- ・ 輸送ラベル

商品資料と商品ラベルは「倉庫に到着完了」したあとに、提出します。



商品資料を提出する理由は、FBA 納品を代行業者に依頼するために必要な作業になります。

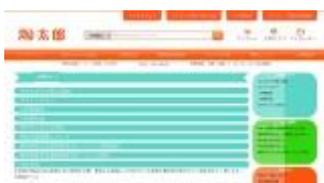
- ・ 商品の写真：発注する商品の画像を貼ります。
- ・ 商品名：販売する商品名を明記
- ・ 納品個数：商品ごとに数量を入力
- ・ FNSKU：自動で割り当てられる納品のコードです。
- ・ 納品住所：納品先の住所を明記

代行業者はスマートフォンを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

・備考欄：（何か希望があれば）

・商品ID：発注した商品のID番号になります。

商品資料はエクセルのテンプレートをダウンロードできますので、全て項目を入力してメールにて提出します。（事前に納品プランを作成する必要があります）



[タオバオ代行 義烏仕入れ代行の淘太郎](#) - 日本向け最大の中国商品代理購入サイト



www.yiwutaro.com

②からテンプレートをダウンロードできます。

PDF形式でご提出ください。

②商品資料（商品はどのラベルを貼りますか対応用）

[エクセルのテンプレートをダウンロードする](#)

Deliver to/納品先							
Company / 法人名	amazon.co.jp			郵便番号			
Address / 住所	埼玉県浦和市南台1-10-10						
Name / 名前	amazon.co.jp 送料Tel/電話						
Amazon倉庫住所							
Importer/購入者情報							
Company / 法人名				郵便番号			
Address / 住所				納品者住所			
Name / 名前	Tel/電話						
注意、春部分が赤字で記入ください。							
品番	商品写真	商品名	(品仕入れ先)	商品価格	商品スケッチ/カラー	商品住所	備考(任意欄)
1		ピンクの可愛い目録の...	アマゾン	8	X000EQMMLD	埼玉県浦和市南台1-10-10 Amazon.co.jp FRTS FBA入庫後	

代行業者のFBA納品作業が完了次第、梱包箱の数、重量の確認メールが送られてきますので、納品プラン作成ページに入力していきます。

代行業者はマイタロウを使って FBA 直送をしよう
初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

その際に PDF 形式で輸送ラベルを代行業者のスタッフに提出する流れになります。

FBA 直送の手順

まず、在庫管理画面から FBA 納品する商品を選定する必要があります。

amazon seller central Ansshi

カタログ **在庫** 価格 注文 広告 ストア 販売向上 レポート パフォーマンス パートナーネットワーク

出品ツール: すべての在庫 | 検索対象外および停止中の出品情報 (525) | 出品情報の品質ダッシュボード (156)

FBA在庫ツール: FBA在庫 | 販売不可在庫の返送/所有権の放棄 (8) | 納品手続き

在庫管理 [詳細はこちら](#)

選択中の 1 商品を一括変更 検索 679 商品

フィルター: ステータス: すべての在庫商品 出品中 停止中 未売了 出品情報が削除されました 出荷元:

<input type="checkbox"/>	ステータス	画像	SKU コンディション	商品名 ASIN	作成日 ▼ ステータス変更日	在庫あり	販売さ 商品あ の手続 見稿
<input type="checkbox"/>	バリエーション (2)						
<input type="checkbox"/>	停止中(在庫切れ)						
<input checked="" type="checkbox"/>	出品中						

該当する商品にチェックをいれましたら、「選択中の商品を一括変更」をクリックします。

出品者はメガタロウを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

amazon seller central

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストア 販売向上 レ

出品ツール: すべての在庫 | 検索対象外および停止中の出品

FBA在庫ツール: FBA在庫 | 販売不可在庫の返送/所有権の

在庫管理 [詳細はこちら](#)

Amazon から出荷 (ISBN、ASIN)

出品者から出荷

在庫商品を納品/補充する 出品中 停止中

補充通知を設定する

最低価格に一致

返送/所有権の放棄依頼を作成

FBAマルチチャネルサービス依頼内容を新規作成

商品ラベルを印刷

出品を一括終了

商品と出品を一括削除

ポイントを計算

広告掲載

「在庫商品を納品/補充する」を選択します。

この条件に合ったものを納品する場合、

①【商品ラベルが不要な混合在庫として取り扱うことに同意する (推奨)】をクリックします。

①出品者はスクリーンを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

商品ラベルの貼付が不要な混合在庫のオプションを拒否した場合

商品を納品する際、すべての商品において商品ラベルの貼付が必要になります。

- 商品ラベルが不要な混合在庫として取り扱うことに同意する（推奨）
- 混合在庫は取り扱わない（商品ラベル貼付のFBA商品を取り扱う）

②出荷元が「出品者」になっている場合、画面右下に表示される【納品手続きに進む】をクリックします。



③危険物情報の有無を入力する画面になるので、それらの情報を入力します。



販売業者はマイタロウを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

	コンディション	例外項目	必要な情報	削除する
	新品		<input checked="" type="checkbox"/> 危険物情報を追加	<input type="checkbox"/>
	新品		<input checked="" type="checkbox"/> 危険物情報を追加	<input type="checkbox"/>
	新品		<input checked="" type="checkbox"/> 危険物情報を追加	<input type="checkbox"/>

保存して次に進む

危険物の対象となっているのは、

- ・電池、または電池が使用されているもの
- ・パーソナルケア
- ・食品、飲料（スプレー式の料理油）、腐食性の浴室洗剤

④もしもこれらの対象外の商品の場合は【いいえ】を選択します。

そして【送信】をクリック。

電池情報*

この商品は電池ですか、または電池を使用していますか。

はい いいえ

キャンセル 送信

⑤全ての入力が完了した場合、完了マークが表示されるので、【保存して次に進む】をクリックします。

代行業者はスマートフォンを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

⑥納品元の住所が未設定の場合、住所を入力する画面が表示されるので、ご自身の住所を入力しましょう。

代行業者からのFBA直送を行う場合も自分自身の住所を入力します。

⑦納品数量を決めます。

納品する商品ごとに納品数量を入力していきます。
入力が終わったら【続ける】をクリックします。

報/必要なアクション	数量	削除
	<input type="text" value="1"/>	
集まれる数量: 3	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="✕"/>

下が利用可能です。
一カーのバーコードによる追跡。
品を変更する メーカーのバーコードによる追
を使用します。

⑧確認画面が出て確認が済んだら【続ける】をクリックします。

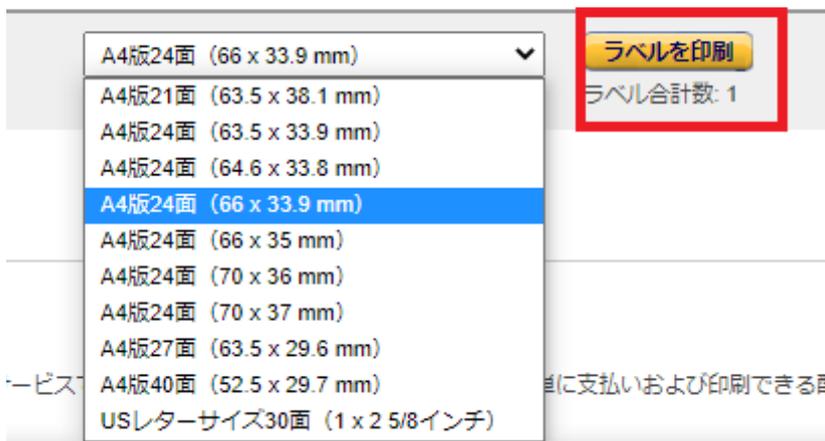
代行業者はメガタロウを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

続ける

⑨商品ラベルが必要な場合は、ラベルの発行をします。

画面中央下部分に、プルダウンメニューが表示されるので、大きさを選択します。
大体は初期値のままで大丈夫ですが、代行業者からの指示があったり、用意していたラベルの大きさに合わせて変更することも可能です。

サイズを選択したら【ラベル印刷】をクリックします。



⑩自宅からFBA倉庫に発送する場合は、ラベルシールを印刷して商品に貼りましょう。

ここまでは、ご自身で納品プラスを作成する手順と変わりがないです。

代行業者からFBA直送の場合はラベルをダウンロードしてメールで送りましょう。

この作業はマイタロウを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

2回目以降の納品の場合も、上記の手順と同じです。

まずはFBA納品する商品を選択をします。

セラーセントラル



在庫



在庫管理



納品したい商品にチェック



一括変更をクリック

バリエーション商品の場合は、

バリエーションを開く、



バリエーションを選択し、チェックを入れます。

この作業はスマートフォンを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

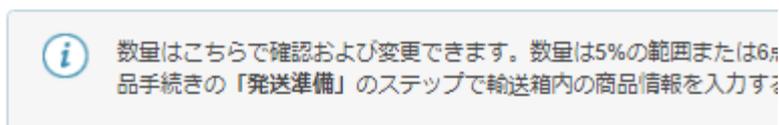


「選択中の商品の一括変更」をクリックして、「在庫商品を納品、補充する」を選択をクリックします。

納品する商品や数量の変更をする場合、

【商品の確認と修正】というボタンをクリックすると、数量などの変更をすることができます。

1. 納品する商品を確認



配送方法と配送業者については、

基本的に配送方法はデフォルトの「標準配送」のみとなりますので変更の必要はありません。

代行業者はスマートフォンを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

自宅から配送の場合は、プルダウンから普段利用している配送業者を選びましょう。

代行業者から、FBAに直送する場合は、他の配送業者にチェックを入れましょう。

配送方法	配送業者
<input checked="" type="radio"/> 標準配送 複数の箱を個別に発送します	FBAパートナーキャリア FBAパートナーキャリアサービスでは、配送料の割引や、納品プラン作成時に
<input type="radio"/> パレット輸送 パレットを配送しています。 どの方法を選択すればよいですか？	<input type="radio"/> 日本郵便 <input type="radio"/> ヤマト運輸 - ※1.5万円割引実施中。要専用ラベル用紙。
	自分のものを利用する
	<input checked="" type="radio"/> 他の配送業者: ヤマト運輸

どこの配送業者を使っているのか、事前に代行業者に確認が必要です。

次に、梱包が完了次第、代行業者から指示があるので、「輸送箱、重量、寸法」を確認してそれぞれ入力します。

代行業者はスマートフォンを使ってFBA直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

 輸送箱内の商品情報をセラーセントラルから提供しないことを選択しました。

輸送箱の数、重量、寸法を入力

輸送箱の合計数

輸送箱の数を設定

番号	輸送箱の重量 (kg)	輸送箱の寸法 (cm)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/> x <input type="text"/> x <input type="text"/>
合計:	0	

箱を追加 最後の箱をコピー

 追加できる輸送箱の数: 残り 19

紙類のイメージや感想をお寄せください

最後に、配送ラベルをダウンロードして、代行業者に送りましょう。

I. 配送ラベル (納品先FCの間違いが多発 - 配送ラベルの納品先FCを確認してください)

 輸送箱の数を変更されました。

納品する輸送箱の数を変更すると、各輸送箱に貼付する配送ラベルをすべて印刷し直す必要があることにご留意ください。

使いのプリンターの形式に対応した印刷用紙の種類を選択します。ラベルは各輸送箱ごとに異なるため、必ずすべての輸送箱のラベルを印刷してください。ラベルをコピー、再利用、修正して、別の輸送箱に使用することはできません。輸送箱に販売可能なユニットが1点でも含まれる場合は、輸送箱IDラベルの貼付が必要です。標準サイズの商品が複数含まれる輸送箱は、各が25インチを超えないようにしてください。詳細はこちら

送箱の数	印刷用紙	用紙サイズ	配送ラベルを印刷
1	Plain paper	普通紙	

以上の理由から、複数のユニットを梱包した輸送箱の重量は15kgを超えないようにしてください。1ユニットを梱包した輸送箱

これで、FBA 納品は完了です。

代行業者はスマートフォンを使って FBA 直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

注意しておくべき点としては、「ゆうパック」はパートナーキャリアには該当しないという点です。

ゆうパックを利用する際は、【他の配送業者を利用する】を選択し、その後、ゆうパックを選択する必要がありますので、この点は注意しておきましょう。

代行業者から納品する場合は、パートナーキャリアは選択できませんので、日本国内での配送業者になります。

まとめますと、自宅から納品する場合は、

- ・ FBA パートナーキャリアか他の業者を選択
- ・ 自分でラベルを貼る必要がある
- ・ 発送作業をおこなわなければならない

直送の場合は、

- ・ 代行業者にラベルを PDF ファイルで送る必要がある
- ・ 発送方法はパートナーキャリアを選べない
- (配送業者はどこを使ってるか代行に確認が必要)

直送の場合は外注化できることで作業が楽になるメリットが挙げられます。

一刻も早く販売したいという方や、めんどろな納品作業をしたくない場合は直送の方が良いです。

インバウンド業者はメガトレンドを使って FBA 直送をしよう
初心者がつまずきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

このように、FBA 直送を利用することで、様々なメリットが挙げられます。

納品作業をしなくて良い

販売までの納期を最短にできる

自宅経由をカットすることで、送料が安くなる

中国輸入で長期的に稼いでいく為には、送料や手数料などを節約することを加え作業時間を削減することを意識していくことが最も大切です。

売上アップを目指すための今後のヒントとして参考にいただければと思います。

販売業者はマイケロワを使って FBA 直送をしよう
初心者がつまづきやすい納品手続きを解説！
直送する理由と3つのメリットとは？

発行者情報

作者：ひゆん

運営ブログ：<https://hiyun.jp/>

お問い合わせフォーム：<https://hiyun.jp/>

